

ALL'OPEN CON DRIVE

Cambiano gli sponsor, cambiano i vincitori, resra forte la voglia di Open per gli oltre 25.000 visitatori (golfisti e non) che hanno invaso il Royal Park I Roveri, che per il primo anno ha ospitato l'Open, dimostrandosi decisamente all'altezza della situazione, nonostante qualche scroscio di pioggia.

Appuntamento ormai immancabile per la rivista Drive, che ha rinnovato la sua presenza all'interno del Villaggio Commerciale, accompagnata anche quest'anno da prestigiosi partner che condividono l'interesse per questo entusiasmante sport. Tanti gli ospiti che si sono avvicinati allo stand per godersi nell'area Vip un momento di relax accomodati sulle belle e comode panchine

di design Serralunga, sognando un viaggio in Marocco o tra le verdi colline Toscane, provando i nuovissimi gioielli Sscratch ispirati al golf, divertendosi con i giochi: golf Pit Green e Golf Strategy, coccolati dai prodotti Lab Series e Tommy Hilfiger, e decisamente incuriositi dall'eccezionale fattura delle nostre "divise", ovvero delle splendide camice Càrrel. Tra le tante ricordiamo la presenza della campionessa di scherma Margherita Grambassi, sottoposta ad un vero "assalto" da parte dei numerosi fans. Con un po' di nostalgia, ricordando i piacevoli momenti trascorsi, ci diamo appuntamento al prossimo anno, per un altro Open d'Italia, un altro torneo entusiasmante, una nuova occasione per incontrare clienti e amici di sempre. Grazie a tutti!



Photo: Carlo Torchio



