

<http://www.ctmmagazine.it>

Pit Green

Novità per il golf alla settimana del Salone del Mobile
In anteprima un oggetto di design tutto da giocare!

Si chiama Pit Green ed è un micro giocatore di golf che racchiude tutte le qualità di un vero giocatore unite a quelle di un elegante oggetto di design. Si presenta in anteprima durante la settimana del Salone del Mobile di Milano con quattro diverse installazioni: due di grandi dimensioni realizzate in vetrine situate nel cuore della città capitale del design, e altre due più piccole da scoprire all'interno di locali di tendenza frequentati dal mondo internazionale del Salone.

Pit Green ha scelto di presentarsi in anteprima nella sua duplice dimensione di strumento ludico di classe e di oggetto da esposizione. Nato in Germania dalla creatività di quattro giovani industrial designer, Pit Green è infatti sì un giocatore di undici centimetri con il quale è possibile sperimentare tutte le tecniche del golf grazie ai differenti ferri in dotazione e alle speciali palline che emulano il comportamento di quelle reali, ma è nel contempo anche un ricercato oggetto di design già esposto e venduto al MoMa di New York e di Tokyo.

Pit Green ha ricevuto molteplici riconoscimenti nell'ambito del design, tra cui il Nike Play Awards "Innovations in Sports Gear" nel 2004, il Deutsche Designer Club Bronze Award nel 2005, e nel 2007 è stato selezionato dal Ministero degli Affari Economici tedesco per il "Design Award of the Federal Republic of Germany".

Pit Green può essere visto da vicino nelle vetrine di Rebus (via De Amicis, 35), in quella del ristorante La Combriccola (via Savona, 2) e all'interno dei due locali Gibilterra (via Stendhal, 30) e Papagayo Cafè (via Savona, 20).

Per ulteriori informazioni:
CN SD srl, Via Verga, 5 - 20144 Milano
Tel. 02 4819 8684
sales@cn-distribution.it
www.pitgreen.it

