

## Non solo gioco...grande design! Arriva in Italia Pit Green

Un minigiocatore di golf alto undici centimetri nato in Germania dall'intuizione di quattro giovani industrial designer con la passione del golf, che hanno saputo unire l'estetica all'affidabilità.

### Bello per il design

Venduto al MoMa di New York e di Tokyo, ha ricevuto diversi riconoscimenti nell'ambito del design, tra cui il Nike Play Awards "Innovations in Sports Gear" nel 2004, il Deutsche Designer Club Bronze Award nel 2005, e nel 2007 è stato selezionato dal Ministero degli Affari Economici tedesco per il "Design Award of the Federal Republic of Germany".

Pit Green è un'elegante opera dalle linee minimaliste che racchiudono tutta la precisione, la ricerca e l'innovazione espressi da un oggetto di design. La sua linea unica, la tecnologia certificata e i materiali innovativi utilizzati nella sua realizzazione lo rendono un oggetto da esposizione, con il quale però si può interagire. Il micro golfer è il simbolo di una nuova espressione del "pezzo da collezione", dove sport, gioco, armonia, design e tecnologia si fondono e confondono, trasformandolo in una inedita esperienza ludica.

Non solo, nel 2005 durante la fiera svizzera di Urban art "Wordless" di Zurigo è stata esposta una serie limitata di minigiocatori di golf personalizzati dalla creatività di alcuni artisti. In Italia è stato presentato in anteprima in occasione del Salone del Mobile 2009 di Milano e al BMW Italian Open 2009 di Torino.

### Bello per giocare

Pit Green è dotato di un meccanismo a cremagliera brevettato che gli consente di giocare a golf come un giocatore in carne ed ossa. Scegliendo uno dei quattro ferri in dotazione può effettuare tutti i diversi lanci che un giocatore si trova a dover affrontare in un vero campo da golf ed è in grado di calibrare con precisione la forza dei suoi colpi lanciando le palline fino a 20 metri di distanza. Inoltre le speciali palline, grazie alle microsfere di ferro contenute al loro interno, emulano nel dettaglio le proprietà fisiche dell'attrito tra palla e erba, rendendo ogni superficie un vero campo da golf.

Bastano una scrivania o il tavolo del salotto, e un po' di fantasia, e chiunque - dall'amante del gioco al patito del golf - può esercitarsi sempre e in qualsiasi momento per divertirsi e migliorare la sua performance di gara.

### Bello...dall'Europa all'Asia

In Europa e in Asia, dov'è distribuito, Pit Green è subito diventato un oggetto "cult", tanto che ad Amburgo e Francoforte sono stati realizzati i tornei di Micro Golf e dal 2006 esiste la "Pit Green League", l'associazione tedesca che organizza il campionato del golf più piccolo del mondo. L'ultima World Cup di Micro Golf si è svolta a gennaio 2009 a Colonia, nell'ambito della Fiera Internazionale del Mobile.

Su YouTube è possibile vedere le interviste ai designer e i filmati, realizzati dagli appassionati di Pit Green, che illustrano il gioco.

In Italia Pit Green è acquistabile on-line al sito [www.pitgreen.it](http://www.pitgreen.it) ed è distribuito da: **CN SD srl - Via Vanga, 5 - 20144 Milano - Tel. 02 4819 8684 - Email: [sales@cn-distribution.it](mailto:sales@cn-distribution.it)**



## What's up

Non solo gioco... grande design! Arriva in Italia Pit Green

Véronique Nichean  
 Presidentessa della  
 giuria del primi PV  
 Awards

A CenterBox debutta il  
 Fast Fashion Festival:  
 moda, velocità e  
 creatività

NUOVO STRATEGIC  
 PROGRAMS MANAGER  
 PER NATUZZI

La virologa Iaria Capua  
 vince il Premio Casato  
 Prime Donne 2009

ANCI CREATIVE AWARD  
 - EMERGING ART  
 EDITION

L'OGGETTO CULT  
 DELL'ESTATE 2009: IL  
 GOMMONE PZERO. ALBA  
 PARIETTI, REGINA  
 DELL'ESTATE A BORDO  
 DEL BATTELLO  
 PNEUMATICO DI PIRELLI

MI MILANO PRÉT-À-  
 PORTER LA MODA DI  
 NUOVO. A MILANO

Concerto straordinario  
 Myung-Whun Chung e la  
 Filarmonica della Scala

