

Non solo gioco...grande design! Arriva in Italia Pit Green

Un minigiocatore di golf alto undici centimetri nato in Germania dall'intuizione di quattro giovani industrial designer con la passione del golf, che hanno saputo unire l'estetica all'affianza.

Bello per il design

Venduto al MoMa di New York e di Tokyo, ha ricevuto diversi riconoscimenti nell'ambito del design, tra cui il Nike Play Awards "Innovations in Sports Gear" nel 2004, il Deutsche Designer Club Bronze Award nel 2005, e nel 2007 è stato selezionato dal Ministero degli Affari Economici tedesco per il "Design Award of the Federal Republic of Germany".

Pit Green è un'elegante opera dalle linee minimaliste che racchiudono tutta la precisione, la ricerca e l'innovazione espressi da un oggetto di design. La sua linea unica, la tecnologia certificata e i materiali innovativi utilizzati nella sua realizzazione lo rendono un oggetto da esposizione, con il quale però si può interagire. Il micro golfer è il simbolo di una nuova espressione del "pezzo da collezione", dove sport, gioco, armonia, design e tecnologia si fondono e confondono, trasformandolo in una inedita esperienza ludica.

Non solo, nel 2005 durante la fiera svizzera di Urban art "Wordless" di Zurigo è stata esposta una serie limitata di minigiocatori di golf personalizzati dalla creatività di alcuni artisti. In Italia è stato presentato in anteprima in occasione del Salone del Mobile 2009 di Milano e al BMW Italian Open 2009 di Torino.

Bello per giocare

Pit Green è dotato di un meccanismo a cremagliera brevettato che gli consente di giocare a golf come un giocatore in carne ed ossa. Scegliendo uno dei quattro ferri in dotazione può effettuare tutti i diversi lanci che un giocatore si trova a dover affrontare in un vero campo da golf ed è in grado di calibrare con precisione la forza dei suoi colpi lanciando le palline fino a 20 metri di distanza. Inoltre le speciali palline, grazie alle microsfere di ferro contenute al loro interno, emulano nel dettaglio le proprietà fisiche dell'attrito tra palla e erba, rendendo ogni superficie un vero campo da golf.

Bastano una scrivania o il tavolo del salotto, e un po' di fantasia, e chiunque - dall'amante del gioco al patito del golf - può esercitarsi sempre e in qualsiasi momento per divertirsi e migliorare la sua performance di gara.

Bello...dall'Europa all'Asia

In Europa e in Asia, dov'è distribuito, Pit Green è subito diventato un oggetto "cult", tanto che ad Amburgo e Francoforte sono stati realizzati i tornei di Micro Golf e dal 2006 esiste la "Pit Green League", l'associazione tedesca che organizza il campionato del golf più piccolo del mondo. L'ultima World Cup di Micro Golf si è svolta a gennaio 2009 a Colonia, nell'ambito della Fiera Internazionale del Mobile.

Su YouTube è possibile vedere le interviste ai designer e i filmati, realizzati dagli appassionati di Pit Green, che illustrano il gioco.

In Italia Pit Green è acquistabile on-line al sito www.pitgreen.it ed è distribuito da: **CN SD srl - Via Vanga, 5 - 20144 Milano - Tel. 02 4819 8684 - Email: sales@cn-distribution.it**



What's up

[Non solo gioco... grande design! Arriva in Italia Pit Green](#)

[Véronique Nichean Presidentessa della giuria dei primi PV Awards](#)

[A CenterBox debutta il Fast Fashion Festival: moda, velocità e creatività](#)

[NUOVO STRATEGIC PROGRAMS MANAGER PER NATUZZI](#)

[La virologa Iaria Capua vince il Premio Casato Prime Donne 2009](#)

[ANCI CREATIVE AWARD - EMERGING ART EDITION](#)

[L'OGGETTO CULT DELL'ESTATE 2009: IL GOMMONE PZERO. ALBA PARIETTI, REGINA DELL'ESTATE A BORDO DEL BATTELLO PNEUMATICO DI PIRELLI](#)

[MI MILANO PRÉT-À-PORTER LA MODA DI NUOVO. A MILANO](#)

[Concerto straordinario Myung-Whun Chung e la...](#)

