

# MEINUNGS-MATRIX

Die PARK AVENUE-Trendkoordinaten des Monats

HIGH CLASS

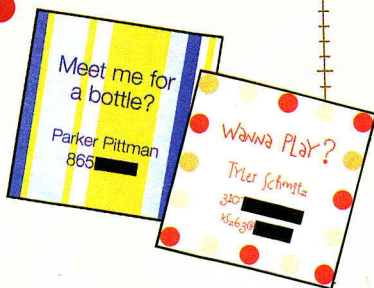


**HELD DER ARBEIT:**  
Ein Golfmännchen auf dem Schreibtisch – für Momente, in denen man um sich schlagen möchte (pitgreen.com)



**ZWILLING**  
feiner Gold einzelnen nachempf von ellapo

**KINDER, KINDER:**  
Für einen guten ersten Eindruck ist es nie zu früh – Visitenkarten für Kids. Kidding? (babyidesign.com)



**NIE MEI**  
Entfremdet einkaufen Das Magazin Europas beste aller P vor – und on top

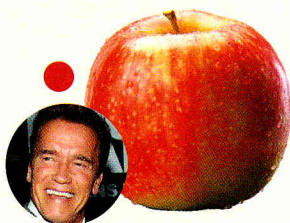


**NACH GEBURT:**  
Eine Schönheits-OP nach der Schwangerschaft heißt neuerdings „Mommy Makeover“, glättet Haut und Brüste und kostet komplett etwa 6500 Dollar. Bizarr

**MONACO LANZE:**  
Wenn schon nicht gut, dann wenigstens schön schreiben – der Montblanc „Prince Rainier III Limited Edition 81“ macht auch Abschiedsbriefe erträglich



INDISKUTABEL



**KERNMINATOR:**  
Steirische Apfelbauern haben eine neue Sorte kreiert – den „Arnold“. Der US-Gouverneur hat's okayisiert, unter der Bedingung: *Bia*



**SCHMELZ LASS NACH:**  
Wer braucht Schokolade, die den Genuss in 100-Kalorien-Einheiten rationiert? Der erhobene Zeigefinger im Kopf tut beim Sündigen weh!



**FALSCHES LI**  
Auf VIVA gibt's drei Traumbo; nur einer ist v



**ND**  
feine  
Foad-

